



Révélatrice d'identité

Conseils en image holistique

Prix de vente de la formation : 999€ / module ou 4200€ la formation complète

Formation dispensée en partenariat avec un organisme de formation certifié Qualiopi.

- **Nom de la société :** Séverine Bouchardon
- **SIRET :** 51134575300012
- **Adresse du siège :** 7 RUE GUTENBERG, 75015 PARIS

Modalités

En présentiel à Lyon

- Initiation à la colorimétrie (2 jours intensifs) - **5 et 6 octobre 2026** de 9h-12h30 - 14h-18h
- Mouvement - Les matières textiles et les 4 éléments - **2 et 3 novembre 2026** de 10h-13h - 14h30-17h
- Les structures - **7 et 8 décembre 2026** de 10h-13h - 14h30-17h
- Étude des styles vestimentaires - **11 et 12 janvier 2027** de 10h-13h - 14h30-17h
- Étude des morphologies de visage - Conseil en coiffure et maquillage - **1er et 2 février 2027** de 9h-12h30 - 14h-18h

Objectifs pédagogiques

Réaliser une analyse complète de l'image d'une personne en mobilisant les techniques de colorimétrie, d'étude des matières textiles, d'identification des styles vestimentaires et d'analyse morphologique du visage afin de construire des préconisations personnalisées tant esthétiques que énergétiques dans le cadre d'une prestation de conseil en image holistique.



Profil des apprenants

- Personnes en reconversion professionnelle.
- Professionnels de l'accompagnement, de beauté, de la coiffure, de l'esthétique ou en lien avec l'image
- Indépendants souhaitant développer une activité de conseil en image.
- Toute personne souhaitant acquérir des compétences en valorisation de l'image personnelle et professionnelle.

Prérequis

- Être âgé(e) de 18 ans minimum.
- Maîtriser le français à l'oral et à l'écrit.
- Posséder une aisance relationnelle et un intérêt pour l'accompagnement de personnes.
- Être motivé(e) par les domaines de l'image, de la communication, de la beauté, du détox et du bien-être.
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet pour les éventuelles séquences à distance.
- Réaliser un entretien de positionnement préalable afin de vérifier l'adéquation entre le projet professionnel du candidat et les objectifs de la formation.

Contenus détaillés

5 modules

Module 1 : Initiation à la colorimétrie (2 jours intensifs) - 5 et 6 octobre 2026 de 9h-12h30 - 14h-18h

Objectifs pédagogiques

Au cours de ce module, les participants seront amenés à :

- Comprendre les fondamentaux de la colorimétrie et ses principes essentiels ;
- Identifier et analyser les différentes typologies colorées ;
- Maîtriser les harmonies de couleurs et leurs associations ;
- Développer un regard professionnel sur la colorimétrie ;
- Acquérir une expertise directement applicable dans une activité de conseil en image.

Contenu de la formation

- Théorie des couleurs



- Saisons colorimétriques
- Température des couleurs
- Contraste
- Drapage
- Exercices pratiques

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques structurés ;
- Analyse visuelle et comparative ;
- Exercices pratiques en binôme ou en groupe ;
- Mises en situation professionnelles ;
- Études de cas.

Compétences visées

À l'issue de ces deux journées, le participant sera capable d'analyser une typologie colorée, de comprendre les harmonies de couleurs et de proposer des recommandations adaptées dans un contexte de conseil en image professionnel.

Module 2 : Mouvement - Les matières textiles et les 4 éléments - 2 et 3 novembre 2026 de 10h-13h - 14h30-17h

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes des quatre éléments : Air, Eau, Terre et Feu.
- Identifier les caractéristiques des matières textiles associées à chaque élément.
- Développer une approche sensorielle de l'analyse des matières textiles.
- Déterminer les familles de matières les plus adaptées à un profil donné.
- Accompagner une cliente dans le choix des matières en cohérence avec son image, sa personnalité et ses caractéristiques.

Contenu de la formation

- Présentation des quatre éléments et de leur symbolique appliquée aux matières textiles.
- Étude des caractéristiques visuelles, tactiles et comportementales des matières associées à l'Air, l'Eau, la Terre et le Feu.
- Découverte et manipulation de différents échantillons textiles.
- Analyse sensorielle : toucher, ressenti, fluidité, poids, texture et mouvement des matières.
- Identification des familles de matières les plus harmonieuses selon les profils étudiés.
- Méthodologie d'accompagnement et de conseil auprès d'une cliente.
- Exercices pratiques, études de cas et mises en situation professionnelles.



Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques.
- Manipulation d'échantillons textiles.
- Exercices sensoriels et expérientiels.
- Études de cas.
- Mises en situation professionnelles.

Compétences visées

À l'issue du module, le participant sera capable d'identifier les caractéristiques des différentes matières textiles, de les associer aux quatre éléments, d'analyser leur impact visuel et sensoriel, et de conseiller une cliente dans le choix des matières les plus adaptées à son image et à son profil. Évaluation des acquis

- Quiz de validation des connaissances.
- Exercices pratiques d'identification des matières.
- Étude de cas et mise en situation de conseil client.

Module 3 : Les structures - 7 et 8 décembre 2026 de 10h-13h - 14h30-17h

Objectifs pédagogiques

- Identifier les différentes structures et leurs caractéristiques.
- Comprendre les spécificités des trois types de structures étudiées.
- Savoir lire, analyser et reconnaître chaque structure.
- Maîtriser les techniques d'habillage adaptées à chaque structure.

Contenu de la formation

Présentation détaillée des trois différentes structures.

- Étude des caractéristiques, avantages et particularités de chaque structure.
- Méthodes d'identification et de reconnaissance visuelle.
- Lecture et analyse des structures à partir de cas pratiques.
- Techniques et règles d'habillage selon le type de structure.
- Exercices pratiques d'application et mises en situation.

Compétences visées

À l'issue du module, le participant sera capable de reconnaître les différentes structures, d'en analyser les caractéristiques et de réaliser leur habillage conformément aux techniques professionnelles enseignées.

Module 4 : Étude des styles vestimentaires - 11 et 12 janvier 2027 de 10h-13h - 14h30-17h



Objectifs pédagogiques

- Identifier et comprendre les 8 styles vestimentaires fondamentaux ;
- Reconnaître les caractéristiques, codes et expressions de chaque style ;
- Apprendre à réaliser une étude de style structurée et professionnelle ;
- Savoir analyser un profil client à travers les styles vestimentaires ;
- Développer une capacité de conseil personnalisée en image.

Contenu de la formation

- Présentation des 8 styles vestimentaires et de leurs caractéristiques principales ;
- Analyse des codes esthétiques, des matières, des coupes et des accessoires associés à chaque style ;
- Méthodologie d'étude de style : observation, analyse et interprétation ;
- Construction d'un diagnostic style adapté à un client ;
- Exercices pratiques d'identification et de classification des styles ;
- Réalisation et utilisation de supports pédagogiques (8 e-books correspondant aux 8 styles).

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques structurés ;
- Analyse d'images et de profils ;
- Études de cas ;
- Exercices pratiques et mises en situation ;
- Utilisation de supports pédagogiques (e-books).

Compétences visées

À l'issue du module, le participant sera capable d'identifier les 8 styles vestimentaires, de réaliser une étude de style complète et structurée, et de proposer un accompagnement personnalisé en conseil en image, appuyé sur des supports professionnels adaptés.

Module 5 : Étude des morphologies de visage - Conseil en coiffure et maquillage - 1er et 2 février 2027 de 9h-12h30 - 14h-18h

Objectifs pédagogiques

- Identifier et reconnaître les différentes morphologies de visage ;
- Analyser les caractéristiques morphologiques d'un visage ;
- Comprendre les principes d'harmonisation des formes du visage ;
- Savoir adapter les conseils de coiffure en fonction de la morphologie ;
- Savoir adapter les conseils de maquillage selon les spécificités du visage ;
- Développer une approche personnalisée en conseil en image.



Contenu de la formation

- Présentation des principales morphologies de visage ;
- Analyse des formes, proportions et lignes du visage ;
- Méthodologie d'identification des morphologies faciales ;
- Principes d'équilibrage et de valorisation des traits du visage ;
- Techniques de conseil en coiffure adaptées à chaque morphologie ;
- Techniques de maquillage correctif et valorisant selon les formes du visage ;
- Études de cas et exercices pratiques d'analyse morphologique.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques illustrés ;
- Observation et analyse de visages ;
- Études de cas ;
- Exercices pratiques d'identification ;
- Mises en situation de conseil client.

Compétences visées

À l'issue du module, le participant sera capable d'identifier les différentes morphologies de visage, d'en analyser les caractéristiques et de proposer des conseils adaptés en coiffure et en maquillage dans un cadre professionnel de conseil en image.

Présentation de la formatrice

Coiffeuse, maquilleuse et styliste dès ses premiers pas professionnels, Sérine est aujourd'hui coach en image holistique. Elle a accompagné des milliers de femmes dans leur processus de révélation personnelle et de valorisation de leur image.

Après une carrière dans les univers de la mode et du show-business, où l'image est à la fois un outil de travail et un sujet soumis aux diktats de la beauté et des tendances, elle développe une réflexion plus profonde sur l'identité et l'expression de soi.

En 2012, elle fonde son agence de relooking. Cette expérience lui permet de constater que le relooking traditionnel repose souvent sur une image idéalisée qui ne respecte pas pleinement la singularité de chaque personne.

À partir de 2018, elle se consacre à une approche plus authentique : révéler les femmes à partir de leur essence. En associant les principes de la psycho-apparence à son expertise de terrain, elle élabore sa propre méthode d'accompagnement.

Aujourd'hui, elle transmet cette méthode unique au travers de cette formation, afin d'aider chaque femme à développer une image alignée avec sa personnalité, ses valeurs et son potentiel.



Modalités de suivi et d'évaluation

Feuilles de présence

Mises en situation

Modalités d'obtention

Le candidat doit démontrer sa capacité à :

C1 - Analyse colorimétrique

- Identifier une typologie colorimétrique ;
- Justifier les choix de couleurs adaptés au profil.

C2 - Analyse morphologique et structurelle

- Lire et analyser la structure et le mouvement du corps ou du visage ;
- Identifier les caractéristiques principales du modèle.

C3 - Analyse de style

- Identifier les styles vestimentaires ;
- Réaliser une étude de style cohérente et argumentée.

C4 - Conseil en image global

- Proposer des recommandations adaptées en coiffure et maquillage ;
- Assurer la cohérence globale du conseil en image.

C5 - Restitution professionnelle

- Structurer un bilan image clair, cohérent et professionnel ;
- Argumenter les choix réalisés.

Critères d'évaluation

Colorimétrie

- Identification correcte de la typologie ;
- Pertinence des harmonies proposées.



Morphologie / structure

- Justesse de l'analyse ;
- Capacité à identifier les lignes et volumes.

Style

- Reconnaissance correcte des styles ;
- Cohérence de l'étude réalisée.

Conseil global

- Pertinence des recommandations coiffure et maquillage ;
- Adaptation au profil global du modèle.

Présentation

- Clarté de la restitution ;
- Organisation du raisonnement ;
- Justification professionnelle des choix.

Niveau d'acquisition attendu

La certification est validée si le candidat démontre :

- Une analyse globale cohérente du modèle ;
- Une maîtrise des outils de conseil en image ;
- Une capacité à formuler des recommandations professionnelles et adaptées ;
- Une restitution structurée et argumentée.

Résultats attendus à l'issue de la formation

Validation de 5 objectifs SMART sur 5

Taux de réussite

100 %



Attestation et certification

À l'issue de chaque module de formation, une **attestation de fin de formation** est remise au participant. L'attestation est délivrée après la réalisation complète du module et peut être conservée comme justificatif de suivi.

Conformément à l'article L6353-1 du Code du travail, un certificat de réalisation est remis au stagiaire ayant suivi l'intégralité de la formation.